

学校介绍

金山职业技术学院是江苏省人民政府批准，教育部备案的全日制普通高等职业院校，学院由国企投资兴办，公办民助，学生毕业后颁发教育部电子注册的普通高等学校毕业文凭。

■ 校园优美，设施齐备

学院所在地江苏镇江扬中经济发达、风景秀美，是首批“国家级生态示范区”、“中国工程电气岛”、“省新型工业化产业示范基地”，在全国县域经济创新力评比中高居榜首。学院设有 4 个系，25 个专业，学院规划面积 1000 亩，一期建成 400 亩，校内实验实训室 67 个，校外实训基地 120 多个。校园布局合理、配套齐全，学院先后被扬中市评为“文明单位”、“绿化文明单位”，被省教育厅评为“全国大学英语四、六级考试江苏省优秀考点”、“江苏省教育工作集体”，被省教育厅、省综治办、省公安厅评为“江苏省安全文明校园”、“江苏省平安校园”，被省建设厅评为“园林式单位”。

■ 国企投资，公益办学

学院由国企投资，公办民助，实力雄厚，本着“泽被桑梓，惠及学子”的办学宗旨，学院投资方以天下学子都能接受高等教育为办学目标，积极创新管理体制和办学机制，严格按教育规律办学，不求任何经济回报，在同类院校中率先坚持公益办学，确保学生顺利完成学业。

■ 严格管理，服务育人

学院建有一支专兼结合、爱岗敬业的双师型师资队伍，坚持“一

切为学生成人负责，一切为学生成才准备，一切为师生幸福努力”的办学指导思想和以人为本的管理理念，实行行政值班制、班主任晚坐班及周末值班制，为学生排忧解难，教职工大多住校，确保能及时有效地为学生提供全方位的服务。学校管理严格规范、精细到位，教师爱岗敬业、教书育人，得到学生和家長的一致好评。

■双证融通，专本深造

学院坚持实施“双证书”制度，注重加强计算机、英语等通用技能和专业技能的培养，为满足学生继续深造的愿望，构建了“专转本”等升学立交桥，组织经验丰富的教师进行辅导，学生升入本科院校学习的人数逐年增加。学院还与日本京都情报大学院大学、韩国中部大学等高校缔结友好学校，为学生毕业后出国留学打造“绿色通道”。

■校企合作，就业通畅

学院深化校企合作，创新人才培养模式，加快工学结合，与南通四建集团、无锡小天鹅股份有限公司、江苏常发集团、大全集团、中电集团、江苏辉能电气有限公司、菲尔斯金陵大酒店、上汽集团等 30 多家大型企业建立校企合作关系，校企共同制订人才培养方案，采取灵活的工学交替人才培养模式，在校所学能快速适应市场所需，学生毕业前带薪顶岗实习，毕业后直接进入企业技术骨干或管理岗位，毕业生因勤奋务实、业务过硬、表现突出，而得到用人单位的广泛好评。

■活动丰富，素质提高

学院始终弘扬“自强、明志、立德、力行”的校训，建构“知识、

素质、能力”三位一体的培养平台，通过志愿服务、文化艺术体育、社会公益等活动全面提高学生素质。学院现有大学生艺术团、书法协会、跆拳道协会、轮滑社、话剧社等学生社团 30 多个，学生课余活动丰富多彩。由于学院的学生活动主题鲜明、形式新颖、成效显著，引起了中央电视台、江苏卫视等媒体关注，我院学生组织的爱国主义系列主题活动就两次被央视《新闻联播》报道。

■ 生活便利，助学无忧

学生公寓通透宽敞、布局合理、设施齐全，配置空调、淋浴等设施，接入千兆宽带网络，为学生提供了良好的学习生活环境。学院建有完善的学生资助体系，贫困学生可以通过生源地助学贷款、国家奖助学金、勤工助学、工学结合等途径获得资助，确保不让一名学生因家庭经济困难而失学。

第一部分:毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模和结构

(一) 毕业生的规模

学校 2020 届毕业生总人数 1397 名,分布在四个系部,共 26 个专业。

表 1-1 各系部毕业生数一览表

系	专业	人数
机电与交通系	城市轨道交通运营管理	124
	电气自动化技术	25
	工业机器人技术	45
	机电一体化技术	64
	计算机网络技术	135
	模具设计与制造	1
	汽车电子技术	39
	汽车技术服务与营销	1
	汽车营销与服务	19
	数控技术	4
建筑与艺术系	工程造价	54
	广告设计与制作	18
	建设工程管理	50
	建设工程监理	1
	建筑装饰工程技术	76
经济与贸易系	电子商务	123
	国际贸易实务	18
	会计	149
	商务英语	19
	市场营销	65
	物流管理	24
现代服务与管理系	高速铁路客运乘务	114
	酒店管理	12
	旅游管理	22
	商务英语	54
	幼儿发展与健康管理	141

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生的结构

2020届毕业生中男生766人，占54.83%，女生631人，占45.17%。省内生源153人，占10.95%，省外生源1244人，占89.05%。



图 1-1 2020届毕业生男女生比例分布图

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

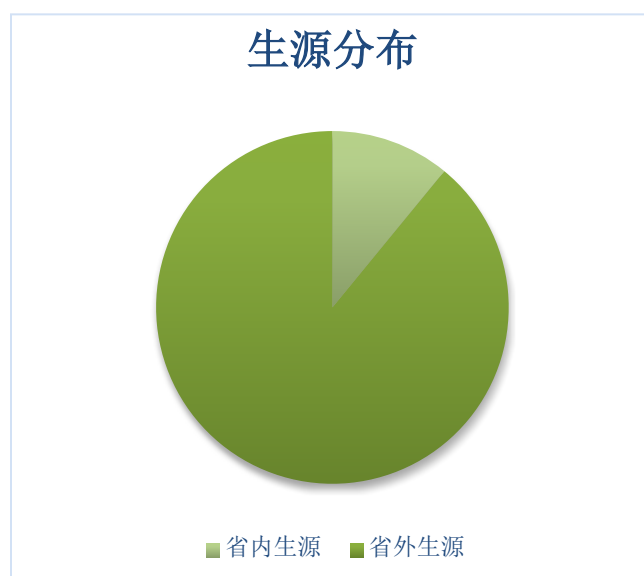


图 1-2 2020届毕业生生源分布图

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、2020届毕业生就业率情况

(一) 毕业生总体及各专业就业率

2020 届毕业生年终就业率达到 95.06%，受疫情影响，有小部分毕业生最终选择暂不就业。

院系	专业	就业率	其中				暂不就业率	待就业率
			协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率		
机电与交通系	数控技术	75.00% (3/4)	75.00% (3/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)	25.00% (1/4)
机电与交通系	模具设计与制造	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
机电与交通系	机电一体化技术	100.00% (61/61)	81.97% (50/61)	0.00% (0/61)	0.00% (0/61)	18.03% (11/61)	0.00% (0/61)	0.00% (0/61)
机电与交通系	电气自动化技术	100.00% (25/25)	84.00% (21/25)	0.00% (0/25)	0.00% (0/25)	16.00% (4/25)	0.00% (0/25)	0.00% (0/25)
机电与交通系	工业机器人技术	100.00% (44/44)	93.18% (41/44)	0.00% (0/44)	0.00% (0/44)	6.82% (3/44)	0.00% (0/44)	0.00% (0/44)
机电与交通系	汽车电子技术	94.29% (33/35)	82.86% (29/35)	0.00% (0/35)	0.00% (0/35)	11.43% (4/35)	0.00% (0/35)	5.71% (2/35)
机电与交通系	城市轨道交通运营管理	96.75% (119/123)	63.41% (78/123)	0.00% (0/123)	0.00% (0/123)	33.33% (41/123)	0.00% (0/123)	3.25% (4/123)
机电与交通系	计算机网络技术	87.50% (105/120)	60.83% (73/120)	0.00% (0/120)	0.00% (0/120)	26.67% (32/120)	0.00% (0/120)	12.50% (15/120)
机电与交通系	汽车营销与服务	100.00% (17/17)	94.12% (16/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)	5.88% (1/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)
机电与交通系	汽车技术服务与营销	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	100.00% (1/1)
建筑与艺术系	建筑装饰工程技术	91.55% (65/71)	67.61% (48/71)	0.00% (0/71)	5.63% (4/71)	18.31% (13/71)	0.00% (0/71)	8.45% (6/71)
建筑与艺术系	建设工程管理	95.92% (47/49)	77.55% (38/49)	0.00% (0/49)	0.00% (0/49)	18.37% (9/49)	0.00% (0/49)	4.08% (2/49)
建筑与艺术系	工程造价	92.00% (46/50)	64.00% (32/50)	0.00% (0/50)	0.00% (0/50)	28.00% (14/50)	0.00% (0/50)	8.00% (4/50)
建筑与艺术系	建设工程监理	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
建筑与艺术系	广告设计与制作	88.89% (16/18)	50.00% (9/18)	0.00% (0/18)	0.00% (0/18)	38.89% (7/18)	0.00% (0/18)	11.11% (2/18)
经济与贸易系	会计	96.55% (140/145)	55.17% (80/145)	0.69% (1/145)	0.69% (1/145)	40.00% (58/145)	0.00% (0/145)	3.45% (5/145)
经济与贸易系	国际贸易实务	100.00% (16/16)	50.00% (8/16)	0.00% (0/16)	25.00% (4/16)	25.00% (4/16)	0.00% (0/16)	0.00% (0/16)
经济与贸易系	市场营销	91.80% (56/61)	50.82% (31/61)	1.64% (1/61)	6.56% (4/61)	32.79% (20/61)	0.00% (0/61)	8.20% (5/61)
经济与贸易系	电子商务	83.93% (94/112)	31.25% (35/112)	0.00% (0/112)	26.79% (30/112)	25.89% (29/112)	0.00% (0/112)	16.07% (18/112)
经济与贸易系	物流管理	100.00% (22/22)	31.82% (7/22)	0.00% (0/22)	0.00% (0/22)	68.18% (15/22)	0.00% (0/22)	0.00% (0/22)
经济与贸易系	商务英语	100.00% (19/19)	31.58% (6/19)	0.00% (0/19)	5.26% (1/19)	63.16% (12/19)	0.00% (0/19)	0.00% (0/19)

现代服务与管理系	高速铁路客运乘务	99.10% (110/111)	81.08% (90/111)	0.00% (0/111)	2.70% (3/111)	15.32% (17/111)	0.00% (0/111)	0.90% (1/111)
现代服务与管理系	旅游管理	100.00% (22/22)	72.73% (16/22)	0.00% (0/22)	0.00% (0/22)	27.27% (6/22)	0.00% (0/22)	0.00% (0/22)
现代服务与管理系	酒店管理	100.00% (12/12)	75.00% (9/12)	8.33% (1/12)	0.00% (0/12)	16.67% (2/12)	0.00% (0/12)	0.00% (0/12)
现代服务与管理系	商务英语	100.00% (54/54)	35.19% (19/54)	0.00% (0/54)	1.85% (1/54)	62.96% (34/54)	0.00% (0/54)	0.00% (0/54)
现代服务与管理系	幼儿发展与健康管理	99.29% (140/141)	80.14% (113/141)	0.00% (0/141)	0.00% (0/141)	19.15% (27/141)	0.00% (0/141)	0.71% (1/141)

表 1-2 2020届毕业生年终就业率统计表

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二)家庭经济困难学生就业率

学校 2020 届毕业生中处于52个贫困县的毕业生人数为57人，学校针对困难毕业生开展一对一就业帮扶，帮助家庭困难毕业生申请求职补贴，促进家庭困难毕业生就业，除3人因个人原因选择暂不就业外，其余学生均已就业。

三、2020届毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业单位性质分析

2020届毕业生，就业单位性质以民营企业为主，有较大部分的学生选择继续深造，小部分学生在国企、机关、事业单位工作。

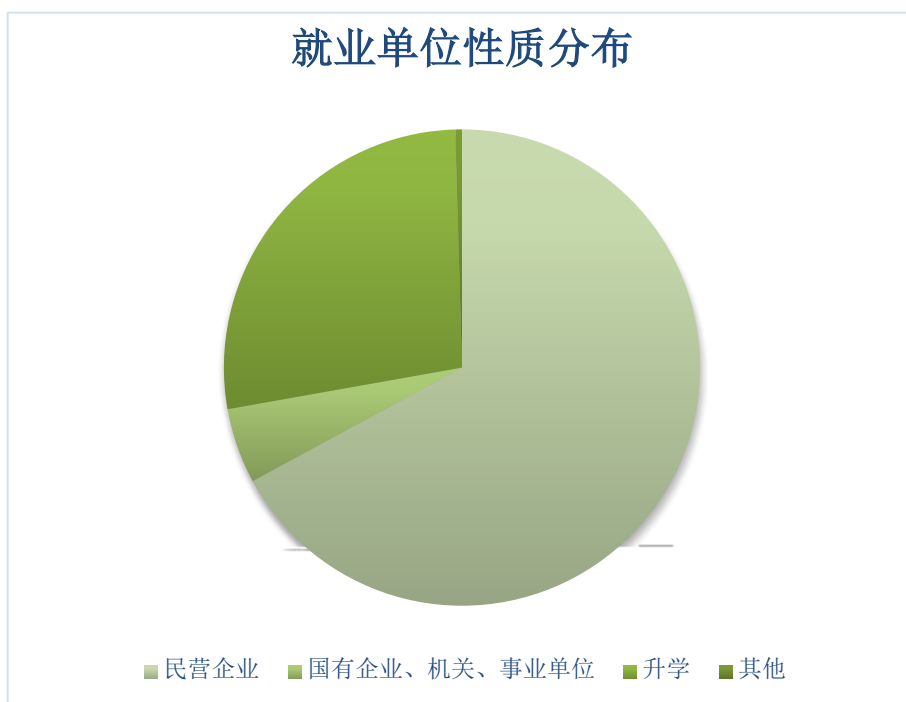


图 1-3 2020 届毕业生就业单位性质分布图

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生就业地域分析

从 2020 届毕业生就业地域可以看出江浙沪地区是我校毕业生就业的最主要地区。在江苏就业的学生占了就业总人数的32.25%；在浙江就业的学生占了就业总人数的32.7%；在上海就业的学生占了就业总人数的6%；在四川就业的学生占了就业总人数的5%；在贵州就业的学生占了就业总人数的5%；在安徽、甘肃等其他地区就业的学生占了就业总人数的19.05%

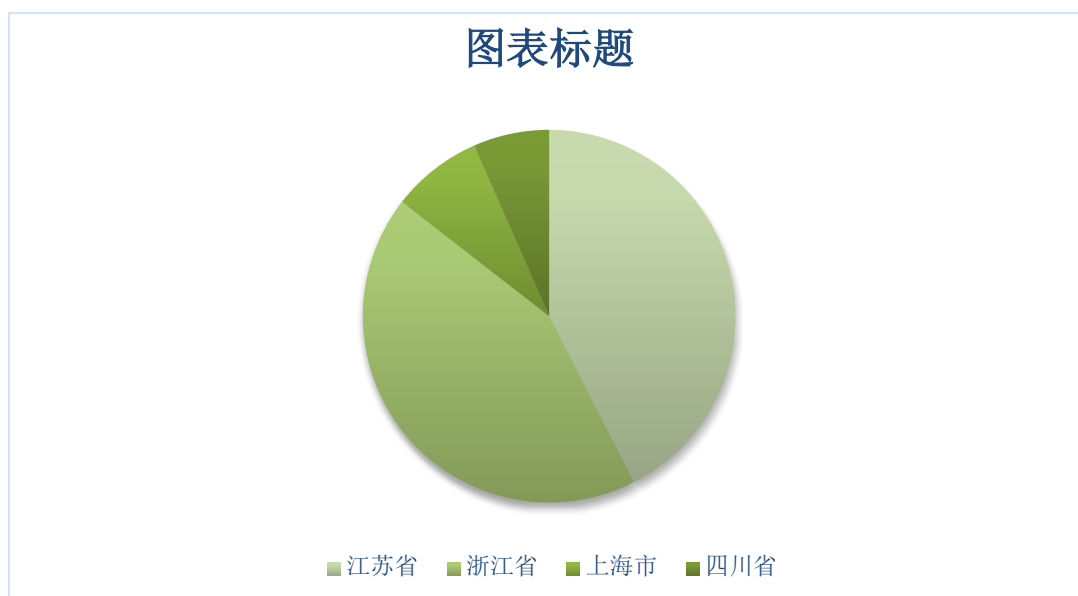


图 1-4 2020 届毕业生就业地域分布图

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第二部分：就业发展趋势及特点

一、 就业率变化趋势

2018 届毕业生年终就业率为 96.3%；2019 届毕业生年终就业率为 96.67%；2020 届毕业生年终就业率为 95.06%。

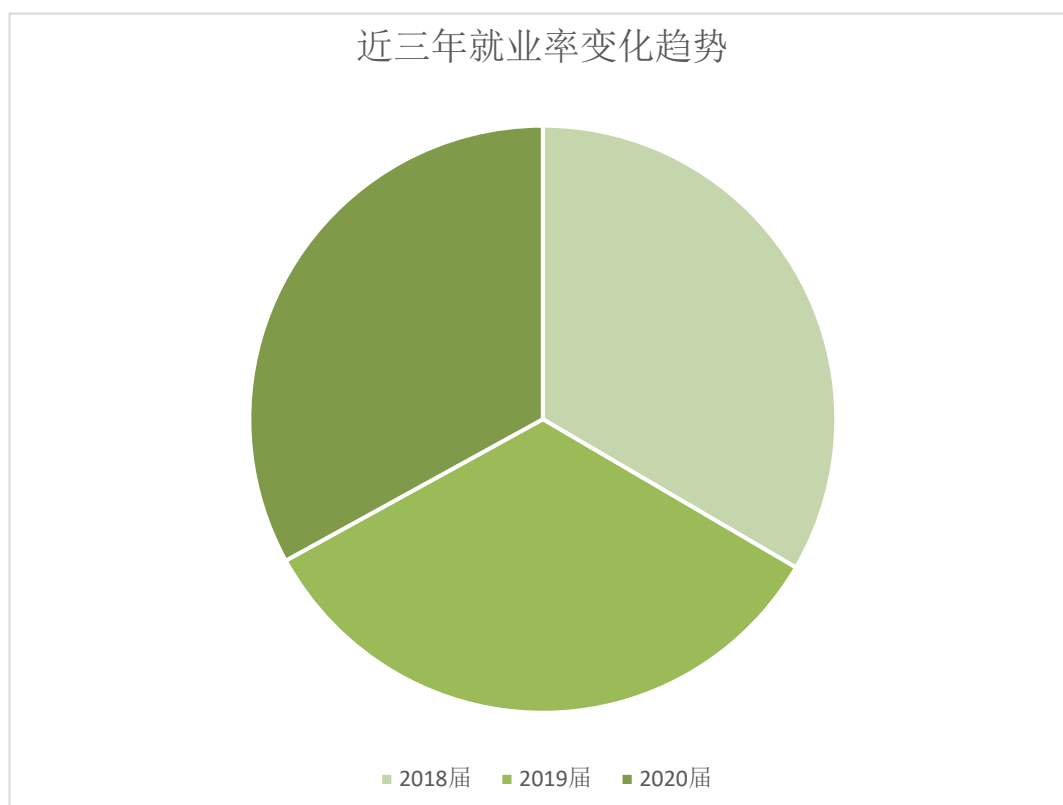


图 2-1 2018 届-2020 届毕业生年终就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、 就业工作主要特点

(一) 全员化参与就业

1. 建立健全校院两级就业工作组织机构，坚持“一把手”工程，党政齐抓共管，各系安排学工干事专门负责日常就业管理，辅导员（班主任）天天抓就业。

2. 充分利用校企合作单位资源推进学校就业工作开展，邀请校企

合作单位人员来校开展就业指导及进行校园招聘。

3. 加强与学校校友联络，一方面邀请优秀校友来校介绍自己的成长和成功经验，另一方面邀请校友企业来校招聘毕业生。

4. 通过学校官微，qq群，微信群等渠道，向毕业生推送就业岗位信息。

(二) 全程化指导就业

1. 通过职业规划课程和各类就业指导活动，提高学生职业素养，一年级注重学业规划教育，二年级注重职业生涯规划教育，三年级侧重就业规划教育。

2. 不断做好学校职业规划大赛、就业创业知识竞赛的组织工作，以比赛形式增强学生职业规划能力、简历设计水平、面试技巧及职业素养。配合各系开展举办就业咨询日，组织学生参加各种就业指导讲座和报告会，向学生广泛宣传劳动法规、就业形势、求职技巧、职业规划、维权知识等，指导学生树立正确就业观，科学做好职业规划。帮助毕业生在择业中把自己的能力与个人发展、社会需求联系起来考虑，要甘从小事做起，克服浮躁心理，避免频繁更换岗位。

(三) 全方位服务就业

1. 充分利用学校官微，实时将学校及周边人才市场各类招聘会、宣讲会及就业实习岗位信息等就业资讯推送至每一位毕业生手机，让学生能更及时方便的得到就业信息。另外，通过学校就业网站及校园就业橱窗等发布就业信息。

2. 加强学校与企业间的互惠互利就业基地和实习实训基地相结

合的双基地建设，每个系部在巩固原有就业基地的基础上，每年新建1-2家大型就业实习基地，建设好学生实习、实训和就业平台。积极组织毕业生“走出去”参加招聘会。加强与政府人才机构合作，形成校政企合作共赢新局面。

3. 加强就业困难毕业生信息库建设，针对就业困难群体实行特殊指导和就业帮助，有针对性的地解决实际困难，优先推荐就业岗位。利用国家优惠政策做好家庭困难毕业生及残疾毕业生求职补贴申报、审核及补贴发放工作。

三、就业工作的目标与思路

坚持“就业导向，使每个学生成才”的质量方针，就业办将认真贯彻国家关于高校毕业生就业工作的相关文件精神，按照“指导服务全程化，合作就业平台化”的工作理念，深入推进校企合作基地内涵建设，拓展就业市场，强化就业指导，鼓励扶助创业，加强跟踪调研，在保持毕业生高就业率的前提下，促进毕业生高质量就业。

四、就业工作的具体举措

就业办将继续认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，发挥毕业生就业工作领导小组统筹作用，积极贯彻以学生为中心的教育服务理念，继续营造“院系完善就业体系，层层落实就业责任，全员关心就业工作”的良好氛围，通力协作，不断提升毕业生和社会满意度，提高毕业生对母校的推荐指数和就业竞争力指数，促进毕业生充分就业与高质量就业。

规范校园招聘，提高招聘会质效。规范校园招聘会的筹备和管理，

对进入校园招聘的用人单位进行严格把关，确保双选活动的安全合法。在岗位筛选上，在保证岗位数量基础上，充分考虑对口率、专业覆盖率和工作环境、待遇等综合指标，追求岗位的质量，提高校园招聘的质效。

强化就业指导和帮扶，贯彻以生为本的服务理念

根据学生群体特点进行就业指导课程教学改革，科学地进行职业生涯规划、就创业和职业素养教育与辅导，并为特殊群体建立档案，提供专门服务，从根本上改善毕业生频繁换岗、离职率偏高等问题。

强化就业指导与咨询服务。全面展开对学生的“全程化就业指导”，加强就业指导课程建设和就业信息化服务，深化就业服务工作的内涵，逐步把就业指导从单一的“就业方法指导”转变为系统的“职业生涯规划指导”，做到就业指导全程化、就业指导内容系统化、就业指导体系网络化、就业指导师资专业化、引导毕业生就业观念市场化。

针对毕业生在就业初期存在的职业目标缺失、就业期望值过高、专业认知和专业能力欠缺、就业准备不足、频繁跳槽等现象，在就业指导过程中要深化“延伸服务”的理念，加强对毕业生的跟踪和反馈，帮助学生解决毕业后的自身定位、职业发展等问题。

实施困难毕业生就业促进计划。为困难毕业生、少数民族毕业生和残疾人毕业生等特殊群体建立专项工作档案，设置“实习、就业绿色通道”，通过设立奖助学金、优先提供就业岗位、一对一心理辅导、发放求职补贴等形式帮助其顺利就业。针对毕业时未就业和毕业半年后离职的的毕业生建立信息台账，将其纳入就业见习、技能培训等就业准备活动中，采取跟踪服务、提供岗位等形式，实时掌握毕业生就

业动向，帮助他们最终实现就业。